

DAB+ prijamnici u sve većem broju vozila!

/ ZAŠTO JE DIGITALNI RADIO VAŽAN? /

Na globalnoj razini radio ostaje moćan medij kojem se najviše vjeruje i najviše konzumira te ima jedinstvenu sposobnost doprijeti do najšire publike.



58,2%

građana sluša radio
svaki dan i to najčešće
u vlastitom automobilu*

Digitalni radio DAB+ predstavlja najveći napredak u tehnologiji radija od uvođenja FM stereo tehnologije te omogućuje slušateljima prijam zvuka bez smetnji i potencijal za veći izbor programa i dodatnih usluga. Sve više europskih zemalja uvodi digitalne programe.

U prosincu 2020. na snagu je stupila obaveza koju je auto industriji propisao Europski zakonik o elektroničkim komunikacijama – EECC, a kojom svi novi automobili koji se stavljaju na tržište EU moraju imati audio prijamnik koji omogućuje prijam digitalnog zemaljskog radija. U skladu s tim već sada sva nova osobna vozila u Hrvatskoj se prodaju s DAB+ prijamnicima.

/ ISTRAŽIVANJE /

OIV je u suradnji s Centrom za vozila Hrvatske proveo istraživanje o broju DAB+ prijamnika u vozilima. U stanicama za tehnički pregled širom Hrvatske pregledano je gotovo devet tisuća vozila, a rezultati istraživanja pokazali su iznenađujuće velik udio vozila s DAB+ prijamnikom!



30,4%

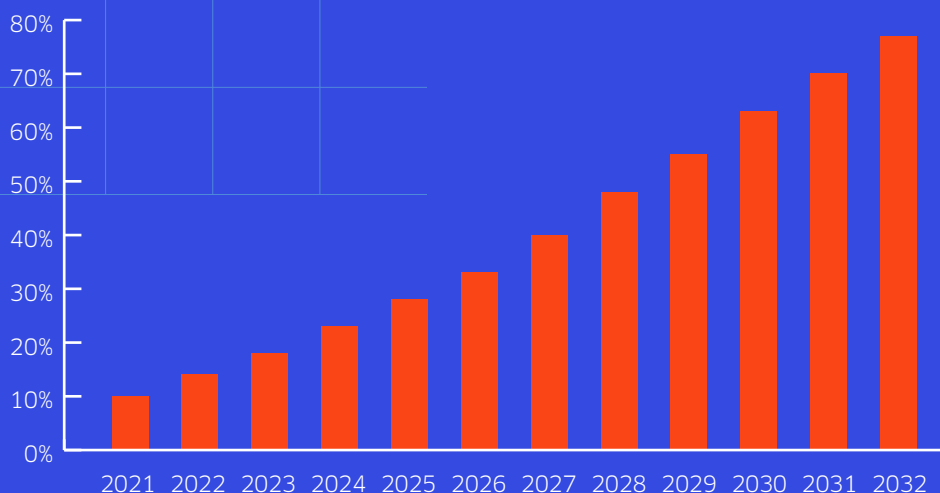
udio vozila opremljenih
DAB+ prijamnikom u
ispitanoj populaciji**



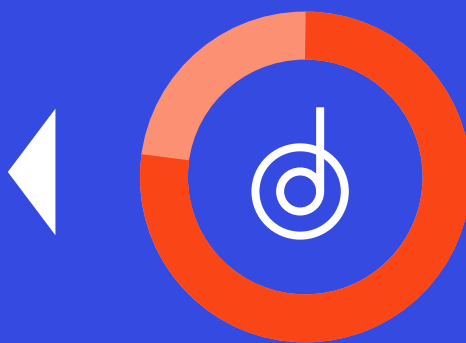
/ PROJEKCIJA NA TEMELJU ISTRAŽIVANJA /

Temeljem provedenog istraživanja i podataka o prodaji novih i uvozu rabljenih vozila napravljene su projekcije o broju vozila s DAB+ prijamnicima do 2032. godine. Za pet godina više od trećine vozila imati će DAB+ prijamnik.

Kretanje udjela vozila s DAB+ prijamnicima



77%
Udio osobnih vozila
s DAB+ prijamnikom
2032. godine***



OIV DAB+ Digital Radio

- testno odašiljanje već četiri godine, uskoro se očekuje komercijalni rad
- 9 odašiljačkih lokacija iznad najvećih gradova, pokrivenost 88% stanovništva
- veći doseg za regionalne i lokalne radio postaje
- bolja kvaliteta zvuka
- mjesto za nove programe i novi prostor za oglašavanje
- prikaz logotipa radijskih postaja
- prikaz naziva albuma i emitiranih pjesama

*Analiza radijskog tržišta, Ipsos za Agenciju za elektroničke medije

**istraživanje - anketa je obavljena na vozilima M1 i N1 kategorije, godine proizvodnje 2014. do 2020. godine u svim stanicama za tehnički pregled u RH tijekom travnja 2021.

***Prodaja novih i uvoz rabljenih vozila se u 2023. vraća na razinu prije pandemije. Broj novih vozila 2023. do 2027. se uvećava po stopi 2%, iza toga po stopi 4%. Prosječna starost uvezenih rabljenih automobila je 7 godina.

